

Banquiers et assureurs : quels leviers pour répondre aux enjeux de l'assurance emprunteur ?

GÉNÉRATION DE LEADS



Enclencher une politique d'acquisition

(Campagne Marketing : présence sur les comparateurs, publicité...)

Capter les moments de vie

(Exploitation de l'API d'agrégation de comptes DSP2 par Groupama en partenariat avec PayLead...) [MindFintech](#)

Cibler les prospects en fonction des besoins

(Le courtier Utwin annonce une nouvelle offre pour les professions médicales post-Covid...) [La Tribune de l'Assurance](#)

TARIFICATION

Utiliser des outils actuariels novateurs

(Biological Age Model de Scor...) [Scor](#)

Optimiser le tarif

(Immaturité du ratio combiné bien en deça de la moyenne (0,50 en ADE versus 0,98 en P&C)

Alléger la sélection médicale

(Diminution du poids du questionnaire de santé par Metlife [Argus de l'Assurance](#) ; sélection médicale réduite post-Covid par Multi-Impact...) [Argus de l'Assurance](#)

GARANTIES ET SERVICES

Lier des partenariats avec des start-ups

(Partenariat entre AVIVA et Digital Insure...) [AVIVA](#)

Proposer des offres avec des garanties complémentaires

(Proposer le rachat des maladies non objectivables si le prospect peut en avoir besoin...)

Améliorer les garanties existantes

(Intégrer le chômage partiel en temps de crise comme risque couvert par la Perte d'Emploi)

VENTE

Faire monter en compétence les collaborateurs

(Mise en place de plans de formation massif...)

Outiller les collaborateurs pour faciliter la vente

(Déploiement d'outils d'aide à la décision...)

EXPÉRIENCE CLIENT

Digitaliser la souscription et la gestion

(Portail client 100% digital de la Société Générale...)

[L'Assurance en Mouvement](#)

Renforcer l'humain dans l'expérience client

(Limitation des tâches laborieuses des gestionnaires via l'automatisation...)

Déployer une politique « Expérience Client »

(Questionnaire de satisfaction, équipe dédiée...)

RÉSILIATION

Former les collaborateurs à la négociation

(Mise en place de scripts, arbres de décisions...)

Assister à la résiliation

(Réalisation des démarches à la place des prospects...)

Digitaliser la résiliation

(Partenariat entre la F.F.A et Stratumn en assurance auto...)

[Fédération Française de l'Assurance](#)