

Une assurbanque française en ligne modernise son outil de CRM en le réécrivant dans un nouveau langage plus connu, structuré et maintenable

Une assurbanque utilise la méthodologie de re-factoring pour moderniser son outil CRM en 9 mois. Certes, il s'agissait d'évolution technique mais ceci a été une étape clé et un prérequis pour permettre de futures évolutions métiers.

Une banque en ligne, filiale d'un Groupe International d'assurance, a décidé de réécrire le code de son CRM pour le passer de FORTE vers Java. FORTE est un langage peu connu, où les ressources expertes sont rares. Ceci rend la maintenabilité coûteuse et l'intégration dans l'écosystème SI complexe. La banque souhaitait moderniser sa plateforme legacy avec un minimum de disruption vis-à-vis des opérationnels.

La solution de « re-factoring »



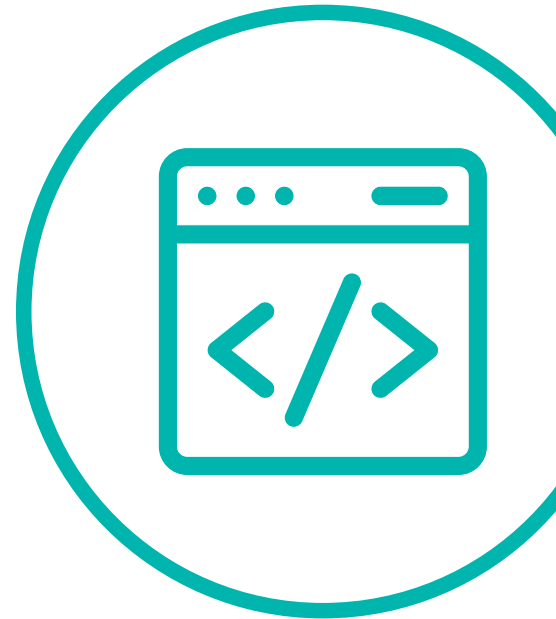
Solution

- La banque a implémenté en 9 mois une solution de re-factoring de son CRM. Elle a utilisé des outils de migration automatique de FORTE vers java qui ont constitué de vrais accélérateurs sur ce projet. Des partenaires australiens ont contribué à la réalisation du projet.
- L'exhaustivité du code a été migré et FORTE a été décommissionné.



Bénéfices

- Le nouveau CRM est plus efficace, avec une maintenabilité moins coûteuse et s'intègre plus facilement avec le reste de l'écosystème. Ce changement s'est fait sans nécessité de conduite de changement et de formation des utilisateurs finaux.
- À la suite de cette modernisation, la banque a commencé à développer des webservice lui permettant de s'interfacer facilement avec des autres applications de la banque.



La réécriture du code du CRM vers un langage plus moderne a permis à la banque de réduire son risque opérationnel de dépendance à un langage peu connu et de réaliser des gains significatifs