

Une banque universelle de droit français et à capitaux tunisiens en Europe dont le siège est à Paris remplace son Core Banking spécifique et vieillissant par la solution de marché Temenos T24

Une banque universelle à capitaux tunisiens basée à Paris s'est doté d'un nouveau système d'information à la hauteur de ses ambitions européennes, lui permettant une plus grande flexibilité et une meilleure capacité d'adaptation aux attentes d'une clientèle diversifiée (détail, institutionnelle et corporate)

La banque voulait se doter d'un système d'information en cohérence avec sa stratégie d'étendre son offre de service et son réseau bancaire dans les principales capitales européennes (Tunisie, France, Allemagne et Italie). En plus d'exploiter de nouveaux gisements de productivité, cette solution a permis un vrai avantage concurrentiel en permettant aux agences la distribution de nouveaux produits et services bancaires.

La solution de « replace »



Solution

- La banque disposait déjà de quelques modules de Viveo (V.bank réglementaire, Surfi, Bâle II). Elle consulte donc naturellement l'éditeur Viveo qui a été racheté par Temenos. Ceci constitue une vraie opportunité pour la banque de découvrir la richesse fonctionnelle de la solution T24 de Temenos, ses complémentarités et possibilités d'interfaçage avec les modules V.bank déployés.
- En 2 ans, la banque a réussi à migrer vers le nouveau système d'information dans un mode Big Bang.



Bénéfices

- Cette solution logicielle a permis d'accompagner durablement le développement de la banque en France et en Tunisie en couvrant trois enjeux clés : fluidifier les traitements des opérations quotidiennes, gage d'une meilleure qualité de services délivrés, gagner en flexibilité et assurer une continuité de l'existant en capitalisant sur les modules déjà installés.
- Réduction du risque opérationnel lié à un système d'information vieillissant générant plusieurs incidents, impactant la réputation de la banque auprès de ses clients.

Le changement du système d'information a permis à la banque de se doter d'un système à la hauteur de ses ambitions européennes, lui offrant des capacités supérieures en terme de segmentation clientèle, et de personnalisation des services, en Europe et en Tunisie.